

7claves del tiempo de ocio de los niños y niñas actuales y la influencia de la pandemia



2.800 entrevistas



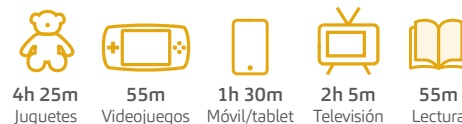
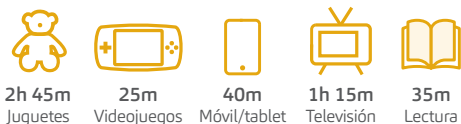
3 estudios:

PRECONFINAMIENTO

CONFINAMIENTO

TENDENCIA POSCONFINAMIENTO

Distribución del tiempo de ocio



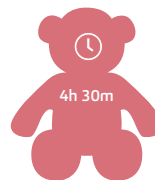
1 Más tiempo libre, más juguetes



JUEGO CON JUGUETES



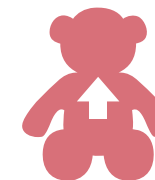
JUEGO AL AIRE LIBRE



JUEGO CON JUGUETES



JUEGO AL AIRE LIBRE



Aumenta el tiempo de juego con juguetes



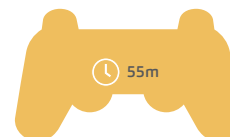
Disminuye tiempo de juego al aire libre

El juguete se consolida como válvula de escape para los niños/as durante el periodo de confinamiento y posconfinamiento: Manualidades, juegos de mesa y videojuegos.

2 Crecimiento exponencial de los videojuegos



JUGAR CON VIDEOJUEGOS

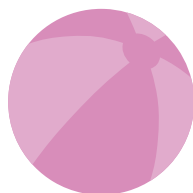


JUGAR CON VIDEOJUEGOS

51% de los niños/as juega más a videojuegos que antes del confinamiento (sobre todo de 7 a 12 años).

3 Juegan en solitario y en compañía

COMUNICACIÓN CON AMIGOS



JUGAR CON AMIGOS



JUGAR CON HERMANOS O PRIMOS



JUGAR CON PADRES



JUGAR CON AMIGOS



JUGAR CON HERMANOS O PRIMOS



JUGAR CON PADRES



JUGAR CON AMIGOS



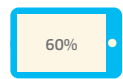
JUGAR CON HERMANOS O PRIMOS



JUGAR CON PADRES

4 Tablet y móvil reyes de las pantallas

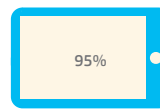
PRECONFINAMIENTO



TIEMPO FRENTE A PANTALLAS

Niños/as están frente a las pantallas por encima del tiempo recomendado por los expertos.

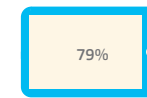
CONFINAMIENTO



TIEMPO FRENTE A PANTALLAS

Niños/as están frente a las pantallas por encima del tiempo recomendado por los expertos.

TENDENCIA POSCONFINAMIENTO



TIEMPO FRENTE A PANTALLAS

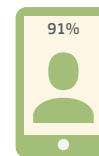
Niños/as están más tiempo frente a las pantallas que antes del confinamiento.

5 Relaciones virtuales

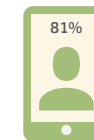
VIDEOLLAMADAS JUEGOS ONLINE



Juegan con otros niños/as de manera virtual.



Aumentan las videollamadas.



Los niños/as aumentan el tiempo de juego compartido virtual. Hacen más videollamadas que antes de la pandemia.

6 Tik Tok



Lo utilizan.



Lo utilizan.



Lo utilizan.

APP asociada al juego o diversión con la principal peculiaridad que es mucho más activa que Youtube. El 45% de los niños/as que utilizan Tik Tok crean contenido

7 Aumenta el valor de la actividad física



Hacen alguna actividad extraescolar.

Los niños/as no podían hacer actividades extraescolares deportivas.
En los permisos de salida durante el confinamiento las calles se llenaron de juguetes deportivos (patinetes, bicicletas, patines...).



Han dejado de hacer actividades extraescolares deportivas.

Aumentan las visitas en familia a la naturaleza

OTRAS TENDENCIAS



22% de las familias aumentará sus compras Online



34% Aumentará sus compras en comercio local.



- Empeora el nivel de actividad física.
- Aumenta el sedentarismo.
- Empeora la alimentación.